

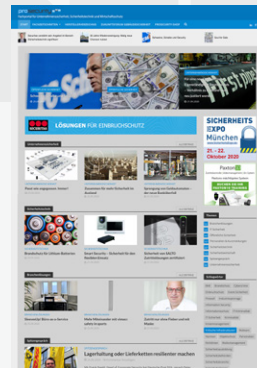
Media-Informationen 2021



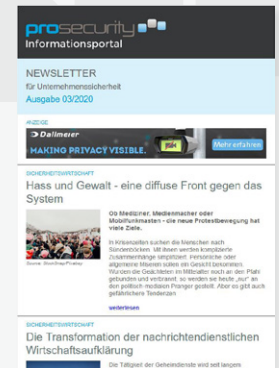










www.prosecurity.de



www.prosecurity.de

Inhaltsverzeichnis und Verlag/Redaktion

Media-Informationen	Seite
Inhaltsverzeichnis	2
Verlag/Redaktion	2
Kurzcharakteristik und Zielgruppe	3
 SECURITY INSIGHT	
Auflage, Verbreitung, Empfängerstruktur	4
Termine und Themen	5/6
Anzeigenpreise und -formate	7
 SicherheitsPraxis	
Auflage, Verbreitung, Empfängerstruktur	8
Termine und Themen	9
Anzeigenpreise und -formate	10
Technische Informationen	11
www.prosecurity.de	
Online-Preise und -Formate:	
Webseite/Newsletter	12-13
Digitaler Firmeneintrag ins Herstellerverzeichnis	14
Allgemeine Geschäftsbedingungen	www.prosecurity.de

Verlag
ProSecurity Publishing GmbH & Co. KG
Gebäude 664, D-55483 Hahn-Flughafen
Tel. +49 (0) 65 43/50-85 60
Fax. +49 (0) 65 43/50-85 64
info@prosecurity.de
www.prosecurity.de

Verlagsleitung
Ilse Klaus
Tel. +49 (0) 65 43/50-85 61
Mobil: +49 (0) 171/8 79 03 96
ik@prosecurity.de

Chefredaktion SECURITY INSIGHT
Peter Niggel
Tel. +49 (0) 30/39 74 6745
Mobil: +49 (0) 176-54 45 88 93
pn@prosecurity.de

Fachredaktion SicherheitsPraxis
Dr. Henning Salié
hs@prosecurity.de

Bankverbindung
Commerzbank,
IBAN: DE59 5004 0000 0481 7912 00,
BIC: COBADEFFXXX

Kreissparkasse Birkenfeld,
IBAN DE31 5625 0030 0001 1509 36,
BIC BILADE55XXX

Jochen Krings
jk@prosecurity.de
49 (0) 6543 / 50-85 60

**Unternehmensnachrichten
SECURITY INSIGHT,
SicherheitsPraxis, website**
Ilse Klaus
Tel. +49 (0) 65 43/50-85 60
ik@prosecurity.de

**Anzeigenleitung SECURITY INSIGHT,
SicherheitsPraxis, website**
Ilse Klaus
Tel. +49 (0) 65 43/50-85 61
Mobil: +49 (0) 171/8 79 03 96
ik@prosecurity.de

**Administration, Vertrieb,
Abonnementverwaltung**
Melitta Burrell
Tel. +49 (0) 65 43/50-85 60
mb@prosecurity.de

Zahlungsbedingungen
Rechnungen für Anzeigen in den Print-Produkten sind am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, zur Zahlung fällig, bei besonderer Vereinbarung spätestens 30 Tage nach dem Erscheinungstag. Rechnungen für Online-Werbung sind an dem Tag zur Zahlung fällig, an dem sie online gehen, bei besonderer Vereinbarung spätestens 30 Tage nach dem Erscheinungstag. Skonto bei Vorauszahlung beträgt 2 Prozent, wenn der Rechnungsbetrag vor dem Erscheinungstag auf dem Verlagskonto gebucht ist und keine älteren Rechnungen offen sind.

Kooperationspartner Österreich
VSÖ, Verband der Sicherheits-
unternehmen Österreich
Andreas Teischl,
Generalbevollmächtigter
Müllnergasse 4/Top 10
A-1090 Wien
E-Mail: office@vsoe.at

Satz und Grafik
HausmacherArt GbR, Bergen,
www.hausmacherart.de
Lindenfeld GbR, Frankfurt
www.lindenfeld.de

Druck
Braun & Sohn Druckerei GmbH & Co. KG,
Maintal, www.braun-und-sohn.de

Kurzcharakteristik und Zielgruppen

▷ SECURITY INSIGHT

Leser / Empfänger

Leiter Unternehmenssicherheit in Industrie, Wirtschaft, Verbänden, Organisationen, Behörden und Verwaltung; Geschäftsführer und Sicherheitsbeauftragte im Mittelstand

Erscheinungsweise

6 x jährlich

SECURITY INSIGHT, Fachzeitschrift für Unternehmenssicherheit, legt Wert auf die exklusive und eigenrecherchierte Berichterstattung, um den inhaltlichen Nutzen für die Leser zu optimieren. Als Meinungsbildner kümmert sich SECURITY insight um zielgerichtete Themen und erklärt komplexe Zusammenhänge und Hintergründe, die für die tägliche Arbeit von Sicherheits-Verantwortlichen von hoher Relevanz sind. Die Zeitschrift berichtet über Neuentwicklungen der herstellenden Industrie, zeigt Sicherheitslösungen aus der Praxis für die Praxis und informiert über aktuelle Dienstleistungen und Consulting-Themen.

www.prosecurity.de

Der Internetauftritt www.prosecurity.de informiert topaktuell über Entwicklungen, Trends und Lösungen der Sicherheitsbranche. Das Portal bietet aktuelle Fachinformationen aus den Bereichen Öffentliche und Unternehmenssicherheit, der IT-Sicherheit und der Sicherheitswirtschaft, Personalien und Kurzmeldungen sowie Produktinformationen und Praxisbeispiele.

Eingebettet in die website ist das Herstellerverzeichnis. Hier können sich Hersteller von Sicherheitstechnik, Fachplaner, Facherrichter und Systemhäuser präsentieren. Leser*innen können damit direkt und ohne Umwege auf detaillierte Informationen zu Unternehmen, Produkten und Lösungen zugreifen. Neben Kontaktdaten, Logo und Tätigkeitsfeldern können je nach Umfang des Eintrags auch eine ausführliche Unternehmensdarstellung, Referenzen, Produktbeschreibungen, Whitepaper und Videos im Herstellerverzeichnis integriert werden.

» SicherheitsPraxis

Leser / Empfänger

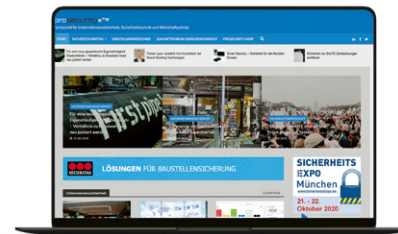
Inhaber, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter von Errichterbetrieben, Planungsbüros und Systemhäusern; Gutachter, Sachverständige und Elektrikerbetriebe mit Geschäftsfeld Sicherheitstechnik

Erscheinungsweise

4 x jährlich

SicherheitsPraxis ist die einzige Fachzeitschrift im deutschsprachigen Raum, die sich ausschließlich auf diese Zielgruppe fokussiert. Die Zeitschrift vermittelt praxisorientiertes Fachwissen für Facherrichter, Fachplaner, Sachverständige und Systemhäuser über alle Bereiche der Sicherheitstechnik.

Änderungen von Gesetzen, Normen und Richtlinien sowie haftungsrechtliche Fragen werden ausführlich in eigenen Rubriken kommentiert. Produktmeldungen und Anwenderberichte informieren über neue Verfahren und Systeme zu wirtschaftlichen Lösungen sicherheitstechnischer Anforderungen in der Praxis. Dabei bleibt stets der Blick in die Zukunft und auf ganzheitliche Lösungen im Mittelpunkt. Die SicherheitsPraxis bietet damit Herstellern der Sicherheitstechnik ein ideales Werbeumfeld.



Auflage und Verbreitung, Empfängerstruktur



Organ:	unabhängig
Jahrgang:	14
Bezugspreise Einzelheft (inkl. Versand in €):	Inland 15,- / Ausland 18,-
Jahresabonnement (inkl. Versand in €):	Inland 90,- / Ausland 108,-
Jahresabonnement Online:	39,-
Jahresabonnement Magazin + Online:	Inland 105,- / Ausland 123,-
Druckauflage:	5.000
Verbreitete Auflage:	4.935
Davon verkaufte Auflage:	162
Ausland (Österreich, Schweiz, Niederlande):	427
Rest-, Archiv-, Belegexemplare, Sonderaktionen:	65

Alle Preise sind Euro-Bruttopreise.

Empfängerstruktur nach Wirtschaftszweigen

Branche	Stückzahl	Analyse in Prozent
1 Banken/Versicherungen	195	3,9%
2 Energiewirtschaft	121	2,4%
3 Einzelhandel	313	6,3%
4 Flughäfen/Luftfahrtgesellschaften/Schiffshäfen	127	2,6%
5 Forschung und Lehre	188	3,8%
6 Hotels	83	1,7%
7 Immobiliengesellschaften/Baugewerbe	172	3,5%
8 Justizvollzugsanstalten	71	1,4%
9 Kliniken/Sozialeinrichtungen	725	14,7%
10 Behörden, Schulen, Universitäten	591	12,0%
11 Logistikunternehmen/Verkehrsbetriebe	362	7,3%
12 Kultureinrichtungen	187	3,8%
13 Pharma-/chemische Industrie	228	4,6%
14 Produzierende Industrie	1.457	29,5%
15 Messveranstalter/Stadien	98	2,0%
16 Spielkasinos	17	0,3%

Geografische Verbreitungsanalyse nach Nielsen

Wirtschaftsraum	Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage Exemplare	
Nielsen I	Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen	372
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	866
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	757
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	994
Nielsen IV	Bayern	845
Nielsen V	Berlin	130
Nielsen VI + VII	Sachsen, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern, Thüringen, Brandenburg	544
Österreich/Schweiz/Niederlande		427
Gesamt		4.935

Verkaufte Auflage digital
 Zeitraum: 02/2020 bis 09/2020
 Jahresabonnement: 158

Ausgaben	1/21	2/21	3/21	4/21	5/21	6/21
Erscheinungstermin	18.02.	09.04.	08.06.	03.08.	04.10.	26.11.
Redaktionsschluss	25.01.	15.03.	11.05.	08.07.	08.09.	02.11.
Anzeigenschluss	01.02.	22.03.	18.05.	15.07.	15.09.	09.11.
Druckdatenschluss	04.02.	24.03.	20.05.	19.07.	20.09.	12.11.
Erscheint zu diesen Messen		Ifsec 18.-20.05. London	SicherheitsExpo 23.-24.06. 2020 München	Zukunft Personal Europe 14.-16.09., Köln	it-sa 12.-14.10. Nürnberg	

Branchen-Fokus	Aus der Praxis Anwenderberichte, Fachartikel und Interviews für die Branchen: Kritische Infrastrukturen (Banken, Energieversorger, Flughäfen, Forensik, Großveranstaltungen, Justizvollzugsanstalten, Kliniken, Luftsicherheit, Maritime Sicherheit, öffentlicher Verkehr, Supply Chain Security) Baugewerbe, Behörden, Handel, Hotels, Kultureinrichtungen, Immobilienbetreiber, Messen, Produzierende- und chemische Industrie, Schulen, Universitäten, Versicherungen	Scanner Kurzmeldungen aus den Unternehmen, Personalien
	Sicherheits-Dienstleistung Consulting, Kontrolldienste, Personen- und Sonder-schutz, Notruf- und Serviceleitstellen, Veranstaltungs- und Objektschutz, Wertlogistik	Aus- und Weiterbildung Seminare, Veranstaltungen
		Neuheiten & Trends zu Produkten & Systemen

Brandschutz, Gefahrenmelde- und Kommunikationstechnik

Betriebsfunk, Brandmeldesysteme, Brandschutz (technisch, baulich), Brandschutztüren/-klappen, Einbruch-/Überfallmeldesysteme, Evakuierung, Explosionsschutz, Feuerlöscher, Flucht- und Rettungswege, Funktechnik, Gebäudeleittechnik, Löschverfahren, Lösungen für Rechenzentren und Leitstellen, Managementsysteme, (Personen-) Notrufsysteme, Ortungssysteme, Rauchmelder, Rauch- und Wärmeabzugsanlagen, Sprachalarmierung, VoIP, Speziallösungen

Elektronische und Mechanische Sicherheitstechnik

Baulicher Brandschutz, Beschläge, Brandschutztüren/-klappen, Eigensicherungsmittel, Fenster, Folien, Freigelände-Sicherung, Schließtechnik, Schleusen, Schranken, Sonderschutz-Ausstattung, Tore, Türen, Vereinzelnung, Verglasung, Wertsicherungsrichtungen, Zäune (+ Detektion)

Organisation und Ausbildung

Consulting, Business Continuity, Compliance, Krisenmanagement, Reisesicherheit, Schulungen, Lehrgänge

Perimeter-Sicherheit

Barrieren, Bewegungsmelder, Detektionssysteme, Drehsperrren/-kreuze, Identifikationssysteme, optische Signal- und Alarmsysteme, Poller, Schranken, Türen/Tore, Videoüberwachung, Zäune, Zutritts-/Zufahrtskontrolle

Retail Security

Brandschutz, Cash Management, Einbruch- und Überfallmeldetechnik, Elektronische Artikelsicherung, Kassensysteme, Konvergenz zu anderen Systemen (etwa Personenzähltechnik), RFID, Software, Videoüberwachung und -management, Wertlogistik, Wertsicherungsbehälter

Sicherheits-Dienstleistung

Aus- und Fortbildung, Ausrüstung, Bewachung, Consulting, Ermittlungsdienste, Luftsicherheits-/Ordnungs-, Kontrollendienste, Notruf- und Serviceleitstellen, Objektschutz, Reisesicherheit, Spezial- und Technikdienstleistungen, Veranstaltungsschutz, Wertlogistik, Sonder- und Personenschutz

Sonder- und Personenschutz/Eigensicherung

Alarmierungssysteme, Aus- und Fortbildung für Personenschützer, Ballistischer Schutz, Geld- und Werttransport, Kommunikationstechnik, Panzermaterialien, Sondergeschützte Fahrzeuge, Verteidigungsmittel

Videoüberwachung

Analog-/Hybrid-/IP-/Megapixel-Technologien, Analysetechnik, Bildwände, Cloud-Computing, Codecs, Infrarotsysteme, Kameras, Kompressions- und Übertragungstechnik, Lösungen für Leitstellen, Kennzeichenerkennung, Konvergenzlösungen, Managementsysteme, Monitore, Objektive, Rekorder, Sensorik, Speicherlösungen, Steuerung, Zubehör, Speziallösungen

Zutritts-/Zugriffs-/Zufahrtskontrolle

Ausweismanagement, Besucherverwaltung, Biometrie, Cloud-Lösungen, Datenmanagement, Drucker, Identifikation, mechanische Barrieren, Karten, Personalisierung, Scanner, Schließtechnik, Schlüsselverwaltung, Software, Terminals, Ticketing, Vereinzelnung, Zutrittskontrollsysteme (mechanisch, elektronisch), Speziallösungen

Anzeigenpreise und -formate Preisliste Nr. 14 - gültig ab 1.1.2021

Anzeigenformate und Grundpreise

Format	Breite x Höhe Satzspiegel	Anschnitt	Preise (Print + Online)
2/1 Seite	394 x 280	420 x 297*	5.200,-
1/1 Seite	186 x 280	210 x 297*	3.000,-
2/3 Seite hoch	116 x 280	135 x 297*	2.370,-
2/3 Seite quer	186 x 187	210 x 194*	2.370,-
Juniorpage	122 x 175	135 x 185*	2.270,-
1/2 Seite hoch	90 x 280	103 x 297*	2.020,-
1/2 Seite quer	186 x 140	210 x 157*	2.020,-
1/3 Seite hoch	58 x 280	71 x 297*	1.590,-
1/3 Seite quer	186 x 93	210 x 103*	1.590,-
1/4 Seite hoch	90 x 140	103 x 157*	1.400,-
1/4 Seite quer	186 x 79	210 x 89*	1.400,-
1/12 Seite hoch	58 x 70	-	670,-
Titelseite	-	210 x 216	4.370,-
Inhaltsverzeichnis	186 x 33	-	900,-

* Bei angeschnittenen Anzeigen 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten berücksichtigen.

Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
bei Abnahme	2 Anzeigen = 3 %	2 Seiten = 5 %
innerhalb 12 Monaten	4 Anzeigen = 5 %	4 Seiten = 10 %
(Insertionsjahr)	6 Anzeigen = 10 %	6 Seiten = 15 %
	10 Anzeigen = 15 %	10 Seiten = 20 %

Rabatte werden nach der jeweils günstigsten Staffel gewährt, sie gelten für alle Zuschläge mit Ausnahme der technischen Zusatzkosten.

Sonderformate und -werbeformen: auf Anfrage
 Farbzuschläge außerhalb Euro-Skala: je Sonderfarbe 900,-
 Anschnittzuschlag: entfällt

Heftformat: 210 x 297 mm (DIN A4) Satzspiegel: 186 x 280 mm

Sonderplatzierungen/-zuschläge

2. und 4. Umschlagseite:
 20 % Zuschlag auf den Grundpreis
 Stellenangebote/-gesuche:
 70 % des regulären Formatpreises

Sonderdruck (inkl. Gestaltung)

Print 2- und 4-seitig:
 Kosten auf Anfrage unter Angabe der Auflage
 Digital (pdf):
 2-seitig: 190,-
 4-seitig: 230,-

Beilagen

Höchstformat: 208 mm Breite x 295 mm Höhe
 Preis: je angefangene 1.000 Stück
 bei einem Einzelgewicht
 bis 25 Gramm: 390,-
 bis 50 Gramm: 590,-
 Rabatt: siehe Mengenstaffel
 1 Beilage = 1 Anzeigenseite
 Liefermenge: 5.100 Exemplare
 Anliefertermin: spätestens 10 Tage vor Er-
 scheinen der gebuchten Ausgabe

Einhefter

Höchstformat: 210 mm Breite x 297 mm Höhe
 Andere Formate: auf Anfrage
 Preis 4-seitig: 2.900,-
 Preis 8-seitig: 5.300,-
 Rabatt: siehe Mengenstaffel
 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
 Liefermenge: 4.100 Exemplare
 Anliefertermin: spätestens 10 Tage vor Er-
 scheinen der gebuchten Ausgabe

Vor Auftragsannahme ist eine Vorlage als Muster erforderlich.
 Teilbelegung nach Postleitzahlen möglich.
 Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Heft aufgenommen.

Technische Angaben

Einhefter sind unbeschnitten und gefalzt anzuliefern. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Einhefter müssen in Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse sowie zusätzliche Falzund Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

Alle Preise sind Euro-Nettopreise, zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer.

Auflage und Verbreitung, Empfängerstruktur

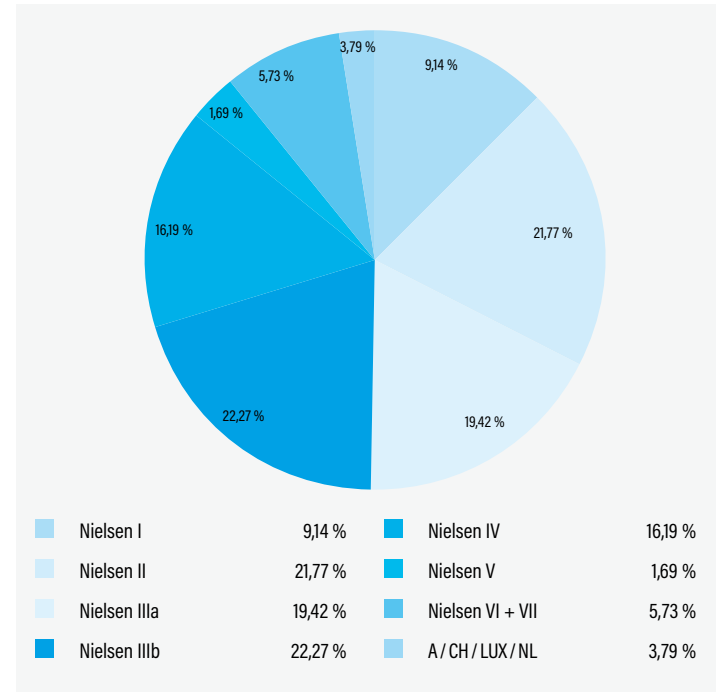


Organ:	unabhängig
Jahrgang:	11
Bezugspreise Einzelheft (inkl. Versand in €):	Inland 16,- / Ausland 20,-
Jahresabonnement (inkl. Versand in €):	Inland 64,- / Ausland 80,-
Jahresabonnement Online:	26,-
Jahresabonnement Magazin + Online:	Inland 88,- / Ausland 101,-
Druckauflage:	4.000
Verbreitete Auflage:	3.960
Davon verkaufte Auflage:	20
Rest-, Archiv-, Belegexemplare:	40

Alle Preise sind Euro-Bruttopreise.

Geografische Verbreitungsanalyse nach Nielsen

Wirtschaftsraum	Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage Exemplare
Nielsen I	Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen 362
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen 862
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland 769
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg 882
Nielsen IV	Bayern 641
Nielsen V	Berlin 67
Nielsen VI + VII	Sachsen, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern, Thüringen, Brandenburg 227
Österreich/Schweiz/Luxemburg/Niederlande	150
Gesamt	3.960



Empfängerstruktur

Errichterbetriebe/Planungsbüros	2.039 (54,85 %)
Fachelektriker mit Schwerpunkt Sicherheit	1.702 (40,02 %)
Systemhäuser	143 (2,17 %)
Gutachter/Sachverständige	76 (2,96 %)

Ausgaben	1/21	2/21	3/21	4/21
Erscheinungstermin	05.03.	14.06.	13.09.	02.12.
Redaktionsschluss	10.02.	19.05.	18.08.	10.11.
Anzeigenschluss	15.02.	21.05.	20.08.	15.11.
Druckdatenschluss	18.02.	25.05.	24.08.	17.11.
Erscheint zu diesen Messen	Hannover Messe 12.-16.04., Hannover	FeuerTrutz 23.-24.06., Nürnberg	it-sa 12.-14.10., Nürnberg	
	Ifsec 18.-20.05., London	SicherheitsExpo 23.-24.06., München		

Ganzheitliche Lösungen, Produkte, Trends, Neuentwicklungen und Praxisbeispiele

Brand-Gefahrenmeldetechnik:

Baulicher und vorbeugender Brandschutz, Rauchwarnmelder, Löschanlagen, Löschmittel, Dokumentationen, Einbruchmeldetechnik, Funktechnik, Alarmübertragung, Fluchtwegtechnik, Vernetzung

Video:

Hybrid-/IP-/Megapixeltechnologien, Analyse-technik, Wärmebildtechnik, Speicherlösungen, Netzwerke, Monitore, Sensorik, Software, Steuerung, Vernetzung

Zutrittskontrolle und Perimetersicherung:

ZK im Außenbereich, Biometrie, Cloud-Lösungen, Datenmanagement, mechanische Barrieren, Besucherverwaltung, Personenzählung, Fluchtwegsteuerung, Zutrittskontrollsysteme, Ausweismanagement, Vernetzung, Detektionstechnik, Drehkreuze, Schleusen, Zaundetektion

Und außerdem:

IT-Sicherheit, Datenschutz, Digitalisierung, Haftung, Normen, Richtlinien, Rechtsfragen

Anzeigenpreise und -formate Preisliste Nr. 11 • gültig ab 1.1.2021

Anzeigenformate und Grundpreise

Format	Breite x Höhe Satzspiegel	Anschnitt	Preise (Print + Online)
1/1 Seite	186 x 280	210 x 297*	2.590,-
2/3 Seite hoch	116 x 280	135 x 297*	2.180,-
2/3 Seite quer	186 x 187	210 x 194*	2.180,-
Juniorpage	122 x 175	135 x 185*	1.910,-
1/2 Seite hoch	90 x 280	103 x 297*	1.650,-
1/2 Seite quer	186 x 140	210 x 157*	1.650,-
1/3 Seite hoch	58 x 280	71 x 297*	1.385,-
1/3 Seite quer	186 x 93	210 x 103*	1.385,-
1/4 Seite hoch	90 x 140	103 x 157*	1.120,-
1/4 Seite quer	186 x 79	210 x 089*	1.120,-
1/12 Seite hoch	58 x 70	-	590,-
Titelseite	-	210 x 238	3.880,-
Inhaltsverzeichnis	186 x 33	-	855,-

* Bei angeschnittenen Anzeigen 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten berücksichtigen.

Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
bei Abnahme	2 Anzeigen = 3 %	2 Seiten = 5 %
innerhalb 12 Monaten	4 Anzeigen = 5 %	4 Seiten = 10 %
(Insertionsjahr)	6 Anzeigen = 10 %	6 Seiten = 15 %
	10 Anzeigen = 15 %	10 Seiten = 20 %

Rabatte werden nach der jeweils günstigsten Staffel gewährt, sie gelten für alle Zuschläge mit Ausnahme der technischen Zusatzkosten.

Sonderformate und -werbeformen:
Farbzuschläge außerhalb Euro-Skala:
Anschnittzuschlag:

auf Anfrage
je Sonderfarbe 900,-
entfällt

Heftformat: 210 x 297 mm (DIN A4) Satzspiegel: 186 x 280 mm

Sonderplatzierungen/-zuschläge

Editorial (Formate auf Anfrage):
20 % Zuschlag auf den Grundpreis
2. und 4. Umschlagseite:
20 % Zuschlag auf den Grundpreis
Stellenangebote/-gesuche:
70 % des regulären Formatpreises

Sonderdruck (inkl. Gestaltung)

Print 2- und 4-seitig:
Kosten auf Anfrage unter Angabe der Auflage
Digital (pdf):
2-seitig: 190,-
4-seitig: 230,-

Beilagen

Höchstformat: 208 mm Breite x 295 mm Höhe
Preis: je angefangene 1.000 Stück
bei einem Einzelgewicht
bis 25 Gramm: 390,-
bis 50 Gramm: 590,-
Rabatt: siehe Mengenstaffel
1 Beilage = 1 Anzeigenseite
Liefermenge: 4.100 Exemplare
Anliefertermin: spätestens 10 Tage vor Er-
scheinen der gebuchten Ausgabe

Einhefter

Höchstformat: 210 mm Breite x 297 mm Höhe
Andere Formate: auf Anfrage
Preis 4-seitig: 2.900,-
Preis 8-seitig: 5.300,-
Rabatt: siehe Mengenstaffel
1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Liefermenge: 4.100 Exemplare
Anliefertermin: spätestens 10 Tage vor Er-
scheinen der gebuchten Ausgabe

Vor Auftragsannahme ist eine Vorlage als Muster erforderlich.
Teilbelegung nach Postleitzahlen möglich.
Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Heft aufgenommen.

Technische Angaben

Einhefter sind unbeschnitten und gefalzt anzuliefern. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Einhefter müssen in Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse sowie zusätzliche Falzund Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

Alle Preise sind Euro-Nettopreise, zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer.

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm Breite x 297 mm Höhe)
Satzspiegel:	186 mm Breite x 280 mm Höhe
Spalten SECURITY INSIGHT :	3 Spalten je 58 mm Breite
Spalten SicherheitsPraxis :	3 Spalten je 50 mm Breite
Druckverfahren:	Bogen-Offsetdruck
Bindeverfahren:	Rückendrahtheftung
Rasterweite:	70er Raster
Papierqualität:	SECURITY INSIGHT Umschlag: 170 g/m ² holzfrei weiß matt gestrichen Bilderdruck Inhalt: 100 g/m ² holzfrei weiß matt gestrichen Bilderdruck
	SicherheitsPraxis Umschlag: 170 g/m ² holzfrei weiß matt gestrichen Bilderdruck Inhalt: 100 g/m ² holzfrei weiß matt gestrichen Bilderdruck
Farbreihenfolge:	Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Anzeigendaten

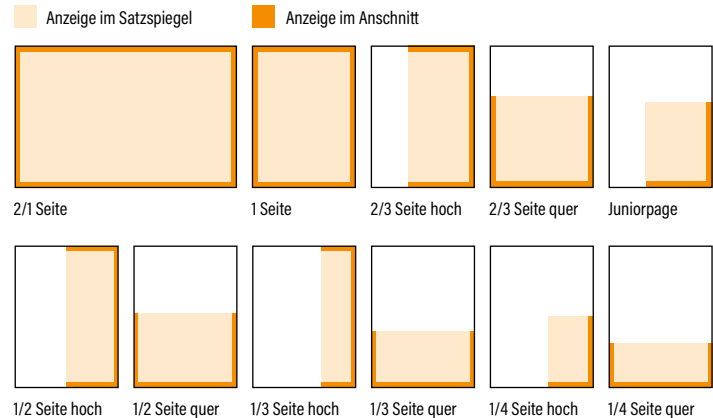
Folgende Dateiformate können verarbeitet werden (Mac/PC geschlossene Datei):

- » PDF (X-1 oder höher, Schriften in Zeichenwege umgewandelt)
- » EPS (hochaufgelöst, Schriften in Zeichenwege umgewandelt)
- » TIF (300 dpi)

Bilder in Anzeigendokumenten sollten 1 : 1 platziert und mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi geliefert werden. Bitte keine RGB-Daten und JPG-Endungen verwenden. Offene Dateien (InDesign, Illustrator, QuarkXPress...) nach Rücksprache und ohne Haftung. Andere Dateiformate (z. B. Microsoft Word, PowerPoint, Excel sowie andere gebräuchliche Office-Anwendungen, außerdem Corel Draw) können nicht standardmäßig verarbeitet werden. Die Bearbeitung durch den Verlag wird gesondert und nach Aufwand berechnet. Verarbeitung ohne Haftung.

Übertragungsmöglichkeiten

- » auf Datenträger (CD-ROM/DVD) per Post an:
ProSecurity Publishing GmbH & Co. KG · Gebäude 664, D-55483 Hahn-Flughafen
- » per E-Mail an: mb@prosecurity.de (beschränkt auf 20 MB)
- » per FTP: auf Anfrage



Zusätzliche Bearbeitung

Bei offenen Dateien oder solchen, die anderweitig von uns zum Druck vorbereitet werden müssen, erfolgt die Berechnung von Zusatzkosten nach Aufwand.

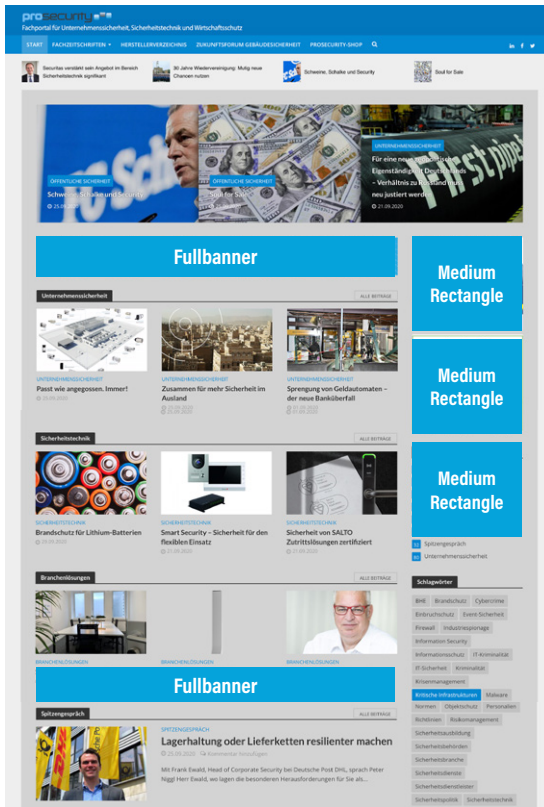
Versandanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber:

Braun & Sohn Druckerei GmbH & Co. KG

Am Kreuzstein 85, 63477 Maintal

Bitte vermerken Sie auf der Lieferung den Zeitschriftentitel und die gebuchte Ausgabe (Beispiel: **SECURITY INSIGHT** 3/21).

Banner - Online-Preise und -Formate



Banner

	Formate	Preis/Monat
Fullbanner Position 1	1140 x 120 Pixel	750,-
Fullbanner Position 2	1140 x 120 Pixel	650,-
Fullbanner Position 3	1140 x 120 Pixel	500,-
Medium Rectangle Position 1	248 x 206 Pixel	600,-
Medium Rectangle Position 2	248 x 206 Pixel	450,-
Medium Rectangle Position 3	248 x 206 Pixel	350,-

Dateigröße: max. 300 kb
Dateiformat: gif oder jpeg

Anwenderberichte/Branchenlösungen inkl. Verlinkung

Kosten: 120,- pro Artikel
Veröffentlichung für Bannerkunden kostenfrei

Benutzerübersicht (01.10.2019 - 30.09.2020)

Visits/Nutzer: 21.467
Seitenaufrufe: 68.694
Durchschn. Sitzungsdauer: 00:04:51

Stellengesuche-/angebote

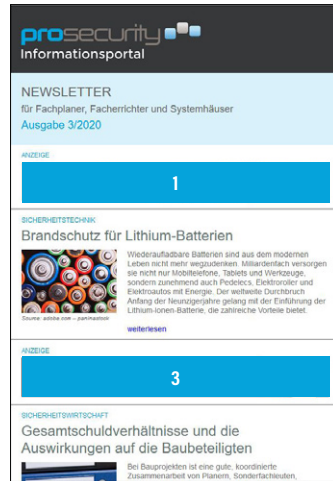
Kosten pro Monat: 350,-
Dateiformat: pdf

Alle Preise sind Euro-Nettopreise, zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer.

Mengenstaffel

Rabattstaffel Banner
Laufzeit 3 Monate: 3%
Laufzeit 6 Monate: 5%
Laufzeit 12 Monate: 10%

Newsletter - Online-Preise und -Formate



1 Fullbanner Kopfplatzierung · 2 Fullbanner zwischen zwei Meldungen · 3 Textteilanzeige

Newsletter

Werbeform	Formate	Preis/Monat
Fullbanner Kopfplatzierung	560 x 71 Pixel	390,-
Fullbanner zw. Meldungen	560 x 71 Pixel	290,-
Textteilanzeige		360,-
Überschrift: 45 Zeichen		
Teaser: 6 Zeilen á 58 Zeichen		
Abbildung: mind. 950 Pixel Breite		
Dateigröße max. 300 kb		
Dateiformat gif oder jpeg		
	Rabattstaffel Newsletter	
	3 Textanzeigen / Banner: 3%	
	6 Textanzeigen / Banner: 5%	
	12 Textanzeigen / Banner: 10%	

Termine Newsletter

Newsletter für Leiter der Unternehmenssicherheit
Verteiler: 1.126 Abonnenten

Erscheinungstermine	Abgabetermine
09.02.2021	03.02.2021
15.04.2021	12.04.2021
10.06.2021	07.06.2021
07.09.2021	02.09.2021
10.11.2021	05.11.2021

Termine Newsletter

Newsletter für Fachplaner, Fachrichter und Systemhäuser
Verteiler: 921 Abonnenten

Erscheinungstermine	Abgabetermine
18.02.2021	15.02.2021
20.04.2021	15.04.2021
16.06.2021	11.06.2021
14.06.2021	10.06.2021
14.09.2021	09.09.2021
18.11.2021	15.11.2021

Alle Preise sind Euro-Nettopreise, zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer.

Digitaler Firmeneintrag ins Herstellerverzeichnis

	Preis für 6 Monate	Preis für 12 Monate
Eintrag Basic	375,-	600,-
Eintrag Medium	825,-	1.320,-
Eintrag Premium	1.050,-	1.680,-

Anforderungen Herstellerverzeichnis

Eintrag BASIC

Logo	Mind. 250 x 250 Pixel / - PNG mit transparenten Hintergrund
Schlagwörter	3 bis 5 Schlagwörter, die mit Ihrem Unternehmen in Verbindung gebracht werden können.
Kontakt	Adresse + E-Mail + Telefon + Homepage

Eintrag MEDIUM

Logo	Mind. 250 x 250 Pixel / - PNG mit transparenten Hintergrund
Schlagwörter	3 bis 5 Schlagwörter, die mit Ihrem Unternehmen in Verbindung gebracht werden können.
Kontakt	Adresse + E-Mail + Telefon + Homepage
Unternehmensdarstellung	kurze Beschreibung des Unternehmens (max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
Produkte	Bild mind. 250 x 250 Pixel, quadratischer Zuschchnitt + Teaser (max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Link zum Produkt
Referenzen	Bild mind. 250 x 250 Pixel, quadratischer Zuschchnitt + Teaser (max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Link zur Referenz

Eintrag PREMIUM

Logo	Mind. 250 x 250px / - PNG mit transparenten Hintergrund
Schlagwörter	3 bis 5 Schlagwörter, die mit Ihrem Unternehmen in Verbindung gebracht werden können.
Kontakt	Adresse + E-Mail + Telefon + Homepage
Unternehmensdarstellung	kurze Beschreibung des Unternehmens (max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
Produkte	Bild mind. 250 x 250 Pixel, quadratischer Zuschchnitt + Teaser (max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Link zum Produkt
Referenzen	Bild mind. 250 x 250 Pixel, quadratischer Zuschchnitt + Teaser (max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Link zur Referenz
Whitepaper	Bild mind. 250 x 250 Pixel, quadratischer Zuschchnitt + Teaser (max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Link zum Whitepaper
Auszeichnungen	max. drei , Bild / Siegel, Link zur Auszeichnung Video: Youtube, Vimeo oder Dailymotion - Auflösung min. 720p (HD) - Seitenverhältnis: 16:9
Social Media	Links zu sozialen Netzwerken